

## 供应链

### 索引

1. [供应链介绍](#)
2. [主要供应商](#)
3. [非新兴国家 2022](#)
4. [监测问卷](#)
5. [分析边界](#)
6. [新兴国家供应链趋势](#)
7. [供应商云](#)
8. [新兴国家 2022](#)
9. [分析边界](#)
10. [下一步工作](#)

[附件 A--主要供应商的数据](#)

方法：文件中提供的统计数据是通过将每个供应商的影响与其对 **SCARPA** 年营业额的经济影响联系起来而确定的。

1. [供应链介绍](#)

**SCARPA** 与该地区有着密切的联系。

得益于 **SCARPA** 一直以来与其合作者建立的真实而持久的关系，**SCARPA** 能够保证产品的创新和不断改进，并系统地完善其环境和社会绩效。

公司充分认识到与供应商保持稳固关系的战略重要性，这不仅是为了向客户提供最佳的产品性能和耐用性，也是为了保护供应链中的工作人员和保护环境。

与供应商的关系不仅仅是商业交易，而是基于共同的职业道德。

所有 **SCARPA** 供应商都必须熟悉《道德准则》的原则并遵守《行为规范》。通过这种方式，**SCARPA** 可确保遵守职业安全、健康保护、环境保护以及国际劳工标准等方面的规定。

**SCARPA** 每年都会对所有供应商的认证和所有权构成进行监控。在技术性能相同的情况下，优先考虑：

- 对环境负责的公司，其管理系统和产品均通过认证，可最大限度地减少对环境、健康和安全的影响。
- 主要所有者属于代表性不足群体的公司，旨在促进多样性，提高公平性和包容性。

## 2. 主要供应商

就经济支出而言，主要供应商的支出最大，约占全年支出的 **80%**，这还不包括劳动力成本。

**SCARPA** 每年对主要供应商的环境和社会绩效进行评估，以确定当前的重大影响、潜在的负面影响，并进行风险分析。影响是通过问卷调查确定的。

**SCARPA** 致力于评估总部和所有受控子公司供应商的环境和社会绩效，并有意识地制定集团改进计划。

特别是，集团对非新兴国家（意大利、美国和瑞士）和新兴国家（罗马尼亚、塞尔维亚和中国分部）分别进行了监测。

## 3. 非新兴国家 2022

**分析非新兴国家（意大利、瑞士和美国） 主要供应商的影响。**

<b>意大利</b>	<b>75%</b>	包括	
		威尼托	42%
		伦巴第	23%

		意大利其他地区	10%
欧洲其他地区	9%		
亚洲	16%		

表1 非新兴国家重要供应商的地理区域

2022 年，非新兴 **SCARPA 国家**（意大利、瑞士和美国）对绿色产品的采购比例为 20%。

2022 年，**SCARPA** 在非新兴国家的采购比例为 15%，这些公司的多数所有者为女性或来自代表人数不足群体的个人。

该公司为小型供应商（雇员少于 10 人的微型企业）提供与大型企业供应商相同的合同和付款条件。

#### 4. 监测问卷

一般信息：  
荐人

推

企业社会责任或可持续发展经理；  
根据可持续发展标准评估自己的供应商（我们的二级供应商）；  
员工人数。

环境：

环境政策；  
流程认证（ISO 14001 和 ISO 50001）；  
能源  
水资源；  
温室气体排放；  
大量排放；  
废物；  
生物多样性（使用毒素和二次原材料）；  
对环境影响最大的活动；  
改进目标。

社会：

社会政策；  
流程认证（SA8000 和 ISO 26000）；  
工人安全；  
员工福利和医疗保险；  
向当地机构或非营利组织捐款；  
所有权构成（女性占多数和/或代表性不足的类别）；  
性别平等（薪酬公平）。

## 5. 分析边界

受监控的合作者被视为主要供应商；他们占 **SCARPA 2022** 年年度支出的 **84%**。85 个合作伙伴对访谈做出了回应。

主要供应商按国家、地区和行业分类，揭示了地理区域和行业的趋势。

主要供应商属于以下部门，并与标明的支出百分比相吻合：

其他原材料	38%
从第三方购买的成品	21%
服务供应	19%
塑料材料	15%
皮革	7%

## 6. 非新兴国家的 scarpa 供应链趋势

调查问卷确定了重大风险领域，强调了在环境和社会方面的改进机会。确定的趋势涉及 **SCARPA** 在阿索罗总部的主要供应商。

重大风险领域	趋势	原因	改进策略	2022 VS 2021
<b>二氧化碳排放量</b> 计算第 1 类和第 2 类的排放量。	碳足迹由占主要供应商 40% 的供应商进行测量。	许多供应商，尤其是本地供应商，都是小作坊或中小型企业。他们近年来才开始解决环境问题，但往往缺乏计算碳足迹的手段和资源。	<b>SCARPA 发现一些供应商没有监测碳排放的工具或手段。SCARPA 为选定的供应商实施了一项正式的支持和培训计划，以监测其与营业场所能源消耗相关的二氧化碳排放量。</b>	2021 年，计算 SCOPE 1 和 2 排放量的主要供应商占 16%。  SCARPA 的改进战略和/或监测要求使监测水平提高了 24%。
<b>环境管理</b> ISO 14001 是一项侧重于组织内部环境管理的国际标准。	23% 的主要供应商通过了 ISO 14001 认证。	原因可能包括缺乏认识、成本高昂、缺乏外部压力、企业文化不注重可持续性、法律义务薄弱以及优先事项不同。	<b>SCARPA 青睐拥有经认证的管理系统的供应商。</b>	<b>2021 年，获得环境管理体系认证的主要供应商占 21%。</b>
<b>废物产生</b> 减少浪费意味着为所有人带来持久的积极影响。	38% 的受访供应商设定了减少废物的目标。计算不包括服务供应商。	减少废物的产生需要复杂的工作，从产品设计开始，并需要在区域内形成强大的合力。并非所有的供应链都能达到这种程度。	<b>SCARPA 与各种合作伙伴一起实施各种战略和项目，对各种废物、消费前和消费后废物进行估值。</b>	<b>2021 年，35% 的一级供应商设定了减少废物的目标。</b>
<b>薪酬权益</b> 工资平等、经济公正、人人机会均等。	41% 的非新兴国家一级供应商进行了薪酬公平分析。	社会和文化原因根深蒂固。SCARPA 正式承认这一问题。	<b>SCARPA 优先考虑主要所有者为女性或属于代表性不足群体的供应商。</b>	<b>2021 年，20% 的一级供应商进行了薪酬公平分析。</b>
<b>可持续性评估</b> 评估整个供应链的可持续发展至关重要，这样才能最大限度地提高环境影响效率。	55% 的供应商会评估其合作伙伴的可持续性。	商品供应商中的一个异质群体对供应商的可持续性进行评估。要找出具体原因非常困难。	<b>SCARPA 每年都会对此进行监测，并支持供应商的良好行为。</b>	<b>2021 年，36% 的一级供应商对其供应商的可持续性进行了评估。</b>

## 7. 供应商云

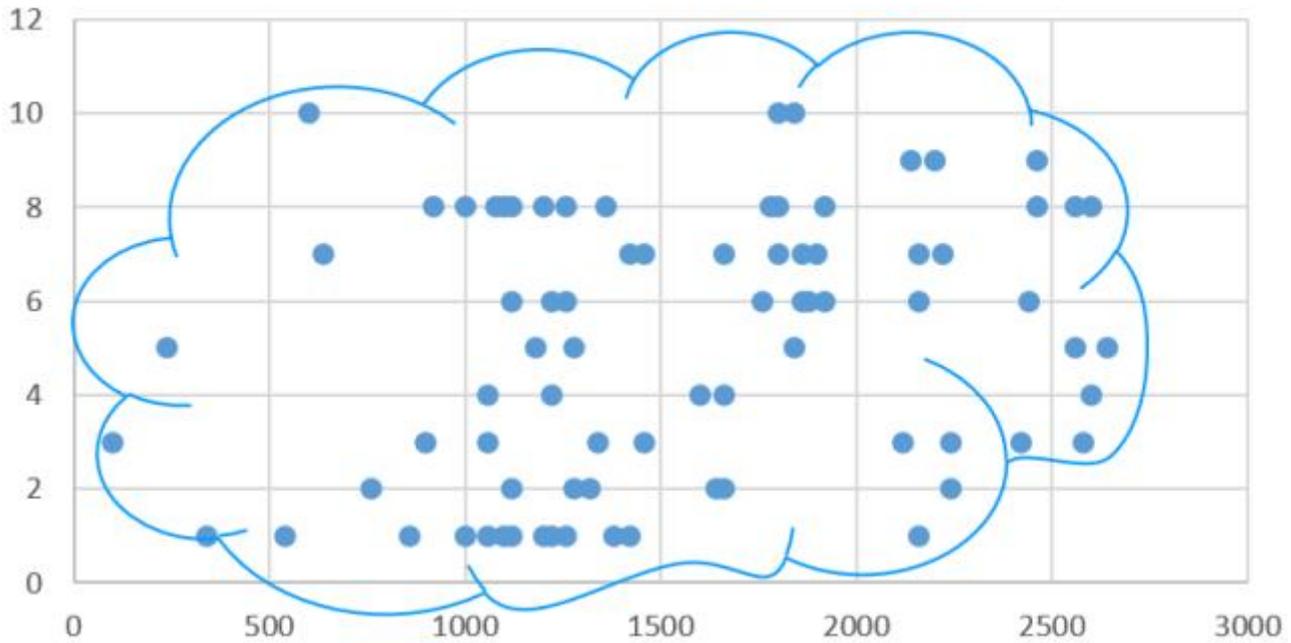
在监测环境和社会绩效方面，首要目标是超越供应链的现状，重点是为持续改进奠定必要的基础。从持续改进的角度出发，**SCARPA** 推出了 "供应商云"，该图表旨在提供整体绩效概览，促进对整个供应链进展情况的有机监控。作为一个框架，该模型旨在与供应商建立一种基于共同发展和透明度的新型关系。

最终目标是观察这朵 "云" 每年的变化，不断向上和向右移动。y 轴反映了供应商提出的创新所获得的分数，而 x 轴则代表了对环境和社会影响的分数，数值越高，代表影响越小。

2022 年是最初的参照点，希望每年都能超越这些成果。

这种方法旨在确保不断改善目前的状况，反映出 **SCARPA 致力于将**工作引向更可持续、更负责任的供应链。

## CLOUD OF NON-EMERGING SUPPLIERS 2022



### 供应商云

y 轴（垂直轴）反映了对供应商所提创新建议的评分。除了“供应商总部与生产地之间的距离”之外，该分值从1（创新程度低）到12（创新程度高）不等，是根据“供应商创新”（产品、流程、业务模式、内部管理）和“与SCARPA 共享的创新”（服务、趋势和研究、速度、灵活性）等各种参数得出的。在水平x 轴上，通过问卷调查获得的分数反映了供应商在环境和社会方面的表现，范围从0（最低环境和社会表现）到3000（最高环境和社会表现）。

## 8. 新兴国家 2022

分析新兴国家（罗马尼亚、塞尔维亚和中国）主要供应商的影响。

中国	50%
罗马尼亚	37%

越南	7%
塞尔维亚	3%
意大利	3%

表2 新兴国家重要供应商的供应地理区域

## 9. 分析边界

受监控的合作者被视为主要供应商；它们占 2022 年 **SCARPA** 在新兴国家年度支出的 36%。主要供应商按国家、地区和行业分类，揭示了地理区域和行业的趋势。

重大风险领域	趋势	原因	改进策略	2022 VS 2021
供应商监测和跟踪	对 SCARPA 旗下 36% 属于新兴国家集团的公司进行了监测。	供应链跟踪不是一项立竿见影的任务。它需要时间和协同效应。	SCARPA 启动了一条可追溯途径，以增加受监控的供应商。	2021 年，受监控的供应商占年度支出的 21%。

## 10. 下一步工作

### 碳足迹监测

提高环境绩效包括减少碳足迹。与其他任何影响一样，第一步是监测。

在 **SCARPA** 的供应链中，有许多当地中小企业缺乏定期测量其二氧化碳排放量的工具和专业知识。

**SCARPA** 为这些供应商开发了一个专门的工具，帮助他们制定减少碳足迹的战略。

除了分享专业知识以减少碳足迹外，**SCARPA** 还鼓励供应商实施一套系统，将可持续发展因素纳入从原材料提取到产品使用的整个材料生命周期的决策过程。

改进不仅仅是对直接供应商的监控和管理，还涉及到对整个价值链的影响。因此，**SCARPA** 要求其合作者对供应商的可持续性进行评估。

**SCARPA** 核查减少影响的做法，重视当地采购和获得认证的材料。

共享二氧化碳监测工具并保持持续的合作关系，将有助于在 2023 年深入探讨评估二级供应商可持续性的最合适标准。

## 提高与供应商的协同效应

**SCARPA** 以客户满意度和改善与利益相关方的关系为目标，定期监测有关各方的反馈。

**SCARPA** 为其员工提供培训和/或资源，帮助他们管理与供应商的业务和关系，从而提高他们的绩效。

## 附件 A--主要供应商的个人资料

公司公布所有重要和高风险供应商的地理位置，通过识别供应链中的特定公司来公开共享信息。

非新兴国家		
国家	供应商名称	行业领域
意大利	21 COMPOSITI S.R.L.	其他原材料
意大利	ADHR GROUP AGENZIA PERIL LOVERO S.P.A.	服务
意大利	ALTEXA SRL	其他原材料
意大利	AM TEKNOSTAMPI S.P.A.	其他原材料
意大利	Antonio Guadagnin & Figlio Srl	其他原材料
意大利	apegos.r.l. officine meccaniche stampi	其他原材料
法国	ARKEMA FRANCE	塑料材料
意大利	ARMIDA SRL	其他原材料
意大利	ASOLMEC S.r.L.	其他原材料
意大利	bessegato & c. srl	服务
美国	博雅技术公司	其他原材料
意大利	BRT S.P.A.	服务
意大利	calzaturificio darlim srl	服务
意大利	calzaturificio elledisrl societa' unipersonale	服务
意大利	calzaturificiomc rocks.r.l.	服务
意大利	calzaturificio skandias.p.a.	寄售产品
意大利	Capovilla Massimo	服务
意大利	CHENET ANTONIO MINUTERIE METALCHE	其他原材料
意大利	COMELZ S.P.A.	其他原材料
意大利	伊索拉水疗中心	塑料材料
意大利	conceria bruttomessosrl	皮革
意大利	conceria emmeduesrl	皮革
意大利	CERCERIA PEGASO S.P.A.	皮革
罗马尼亚	D.B. GROUP ROMANIA SRL	服务
意大利	D'Ambroso LUIGINO	皮革
意大利	DANI S.P.A.	皮革
意大利	DAVOS S.P.A.	塑料材料
意大利	DB GROUP SPA 国际运输公司	服务
意大利	DHL EXPRESS (ITALY) S.R.L.	服务
意大利	DS SMITH PACKAGING ITALIA SPA	其他原材料
德国	EURO BRAND MANAGEMENT GMBH	其他原材料
意大利	欧洲国际	服务
意大利	FASHION TEX S.R.L.	其他原材料
意大利	FMB S.R.L.	其他原材料

意大利	FRASSON S.P.A.	塑料材料
意大利	加琳娜-洛丽丝	服务
意大利	GIARDINI S.P.A.	其他原材料
意大利	hawai italias.r.l.	其他原材料
中国	河南繁荣皮具皮革企业有限公司	寄售产品
意大利	HOFSTEP S.R.L. UNINOMINALE	其他原材料
越南	鸿宝鞋业股份公司	寄售产品
意大利	I.C.F. S.P.A.	其他原材料
意大利	ILGA GOMMA S.R.L.	塑料材料
意大利	IMACO S.R.L.	服务
意大利	IMBALLAGGI LAZARO S.R.L.	其他原材料
意大利	IN-TEK S.R.L.	其他原材料
意大利	INTERLINEA 2 S.R.L.	其他原材料
意大利	J.A.S. JET AIR SERVICE S.P.A.	服务
越南	LEAD WIND LTD	寄售产品
意大利	Lorenzi S.R.L. societa' a socio unico	其他原材料
意大利	MECCANICA S.T.M. S.R.L.	其他原材料
意大利	Melapell S.R.L.	皮革
意大利	nicoplasts.r.l.	塑料材料
意大利	Bordin Luciano 金属撕碎机	其他原材料
中国	O2 合作伙伴有限公司	其他原材料
意大利	OBERALP AG-S.P.A.	其他原材料
意大利	PANATEX S.P.A.	其他原材料
意大利	PERWANGER S.R.L.	皮革
越南	Phuc yen shoe joint stock com	寄售产品
意大利	pro-macs.a.s. di poloniatto cl & c.	其他原材料
意大利	RI.VE.MAC.S.R.L.	其他原材料
意大利	RINO MASTROTO GROUP S.P.A.	皮革
意大利	S - Team S.R.L.	服务
意大利	S.A.M.A.C. S.R.L.	其他原材料
意大利	SAMMI EXPORT S.R.L.	其他原材料
瑞士	SCHOELLER TEXTIL AG	其他原材料
意大利	SCIARADA IND.S.R.L.	皮革
越南	信号有限公司	寄售产品
意大利	SPAC S.P.A.	其他原材料
意大利	studio tortas.r.l.	服务
意大利	suolettificiobertollos.n.c. di bertollo umberto & c.	服务
意大利	suolificio negros.r.l. unipersonale	服务
香港	超龙控股（香港）有限公司	其他原材料
意大利	T.I.R. S.R.L.	其他原材料
意大利	TERMO DESPORT S.R.L.	其他原材料

## 新兴国家

国家	供应商名称	行业领域
意大利	ARMIDA SRL	其他原材料
意大利	RI.VE.MAC.SRL	其他原材料
意大利	""tocchetto impianti	其他原材料

## CALZATURIFICIO S.C.A.R.P.A. S.P.A.

VLE E. FERMI, 1 - 31011 ASOLO (TV) ITALIA T. +39 0423 5284 F. +39 0423 528599 - 528548 INFO@SCARPA.NET - WWW.SCARPA.COM  
 N. ISCR. REGISTRO IMPRESE TV-BL | C.F. | P.IVA 00173370263 N. ID. CEE IT 00173370263 CAPITALE SOCIALE 2.080.000€ I.V.  
 SOCIETÀ SOGGETTA AI SENSI DELL'ART. 2497 BIS C.C. ALL'ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DA PARTE DI CORNARO HOLDING S.R.L.

塞尔维亚	BOSIS DOO	其他原材料
意大利	Bessegato & C.SRL	服务
塞尔维亚	INTERBUK	服务
塞尔维亚	阿里布纳尔 JATP	服务
塞尔维亚	汽车加油斗	其他原材料
塞尔维亚	七项计划	服务
中国	东莞市力扬鞋材有限公司	塑料材料
中国	东莞市舒耐美新材料科技有限公司	塑料材料
中国	广州森林户外用品有限公司	塑料材料
中国	Guangzhou Songlian shoes co.LTD	服务
中国	广州维布伦橡胶有限公司	塑料材料
越南	金兄弟贸易有限公司	寄售产品
越南	LEAD WIND LTD	寄售产品
罗马尼亚	nico-tim shoes s.r.l.	服务
越南	福源鞋业股份公司	寄售产品
越南	信号有限公司	寄售产品
罗马尼亚	SODEXO PASS ROMANIA S.R.L.	服务
中国	TREKSTA INC.	塑料材料
意大利	VIBRAM S.P.A.	塑料材料